

Глобальный Мониторинг Предпринимательства GEM 2024-2025 Основные результаты белорусского исследования

Март 2026

Введение

Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) представляет собой наиболее масштабное исследование частного сектора и предпринимательской активности, основанное на опросе взрослого трудоспособного населения (Adult Population Survey – APS). Методология GEM позволяет анализировать не только зарегистрированные субъекты хозяйствования, но и реальную активность граждан на разных этапах: от возникновения идеи до управления зрелым бизнесом. Это позволяет фиксировать не только формальную предпринимательскую активность, но и реальные мотивы, общественные настроения и гражданскую позицию.

GEM в Беларуси представляет собой хронику адаптации частного сектора к изменяющимся внешним условиям. Три волны исследования GEM, проведенных в последние несколько лет, зафиксировали эволюцию белорусского бизнеса через три ключевых этапа: Период органического роста и формирования предпринимательской экосистемы (2019 год); Этап выживания в условиях пандемии и социально-политического кризиса (2021 год); Работа в состоянии экстремальной региональной нестабильности и санкционного давления (2024 год).

Последний отчет [GEM-Беларусь 2024-2025](#) выявляет феномен «парадоксальной устойчивости»: предпринимательская энергия в стране фактически усилилась, несмотря на деградацию институциональной среды и неблагоприятные регуляторные рамки. В условиях, когда публичный дискурс и общественная активность ограничены, предпринимательство превратилось в один из способов защиты личной автономии. Частный сектор стал местом «внутренней эмиграции» для граждан, стремящихся сохранить приверженность этическим принципам и независимость в принятии решений, адаптируясь к системным ограничениям.

Основные количественные показатели

Репрезентативный опрос трудоспособного населения (APS), проведенный в Беларуси методом онлайн-анкетирования в 2024 году, охватил 2000 респондентов в возрасте 18–64 года. Выборка была стратифицирована по полу, возрасту и региону проживания.

В проекте GEM используются пять показателей предпринимательской активности по стадиям развития бизнеса (Рисунок 1): потенциальные предприниматели (планируют

открыть бизнес в ближайшие 3 года), нарождающиеся предприниматели (бизнес до 3 месяцев, при этом заработная плата или другие виды вознаграждения ещё не выплачивались), недавно созданные бизнесы (3–42 месяца с выплатами), устоявшиеся предприниматели (более 42 месяцев) и уровень выхода из бизнеса (прекращение владения/управления за последние 12 месяцев). Нарождающиеся предприниматели и владельцы недавно созданного бизнеса формируют индекс ранней предпринимательской активности TEA – долю населения 18–64 лет, находящегося в процессе открытия бизнеса или недавно начавшего предпринимательскую деятельность.

Несмотря на региональную нестабильность и санкционное давление, предпринимательская энергия в Беларуси не просто сохранилась, а существенно возросла:

- Индекс ранней активности (TEA) достиг 16,6%, что почти в три раза выше уровня 2019 года (5,8%). Это свидетельствует о массовом переходе трудоспособного населения к стратегиям самозанятости.
- Уровень предпринимательской активности в Беларуси сегодня выше, чем в Литве (11,6%) и Латвии (12,1%), и значительно превышает показатели Польши (2,5%).
- Около 39% населения заявляют о намерении открыть бизнес в ближайшие три года. Беларусь фактически стала региональным «резервуаром» нереализованного предпринимательского потенциала (13-е место в глобальном рейтинге GEM по этому показателю).



Разница п.п. по сравнению с 2021

Разница п.п. по сравнению с 2019

Рисунок 1. Показатели предпринимательской активности

Исследование фиксирует уникальное явление – «парадоксальную устойчивость». При институциональной хрупкости, усилении роли государства в экономике и сужении пространства для гражданской активности, беларусы уходят в бизнес не только за деньгами, но и за автономией.

- Частный сектор стал формой «внутренней эмиграции». Для многих это единственный легальный способ сохранить профессиональную независимость и субъектность.
- Резко выросло число тех, кто идет в бизнес, чтобы «изменить мир к лучшему» (36,1% в 2024 г. против 23,2% в 2019 г.). (Таблица 1).
- Снижение доли предпринимателей с высоким уровнем дохода свидетельствует о том, что предпринимательство в целом становится менее финансово вознаграждаемым и в некоторой степени актом социального самовыражения.

Таблица 1. Мотивации ранних предпринимателей

Мотив	2019	2021	2024	Прирост 2024 к 2021, п.п.
Изменить мир к лучшему	23.2	25.6	36.1	10.6
Обеспечить высокое благосостояние	75.0	76.1	76.4	0.3
Продолжить семейную традицию	20.0	15.0	20.8	5.8
Обеспечить источник дохода	51.8	71.5	53.3	-18.2

Общественное восприятие предпринимательства

Сравнительный анализ данных за 2019, 2021 и 2024 годы фиксирует рост благоприятного восприятия предпринимательской активности (Рисунок 2).

- Восприятие предпринимательства как привлекательной карьерной стратегии, а также оценка высокого социального статуса владельцев бизнеса демонстрируют последовательную положительную динамику. Эти показатели планомерно росли на протяжении всех трех периодов исследования.
- Оценка освещения предпринимательства в медиапространстве, зафиксировавшая спад в период пандемии и кризиса 2021 года, к 2024 году показала заметное восстановление, вернувшись к позитивным значениям.



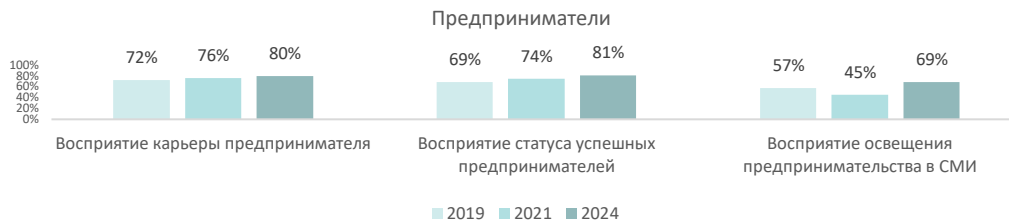


Рисунок 2. Восприятие предпринимательства

Восприятие благоприятности условий для начала бизнеса в Беларуси заметно улучшилось по сравнению с 2019 и 2021 годами (Рисунок 3).

- Среди непредпринимателей 44% ожидают благоприятные возможности в ближайшие шесть месяцев (против 24–29% ранее). Среди предпринимателей этот показатель достиг 55% (против 31–39% ранее).
- Страх неудачи остается более распространенным среди не-предпринимателей (55%, без изменений по сравнению с 2021 годом), тогда как среди предпринимателей он снизился на 7 п.п. — до 48%.



Рисунок 3. Характеристики предпринимательского самовосприятия

Качественные характеристики и структурные ограничения развития

Анализ качественных параметров белорусского предпринимательства указывает на формирование ядра бизнесов, ориентированных на модернизацию и технологическое развитие даже в условиях регуляторных ограничений. Эффективность этого сектора определяется несколькими ключевыми динамиками:

- Около 25% предпринимателей на ранних стадиях внедряют продукты или услуги, являющиеся новыми для их рынка. По этому показателю Беларусь вплотную приближается к таким странам, как Норвегия (26%) и Эстония (26%).

- В 2024 году доля предпринимательской активности в средне- и высокотехнологичных секторах составила 6,6%. Это значение выше, чем у большинства региональных соседей, и ставит Беларусь в один ряд с глобальными технологическими лидерами, такими как Китай и Израиль.
- При текущем уровне инноваций и технологичности бизнеса показатель ВВП на душу населения в Беларуси остается ниже значений, ожидаемых при таких вводных. Это подтверждает, что из-за структурных и институциональных барьеров предпринимательская энергия и инновации не конвертируются в рост национального благосостояния.

Исследование фиксирует значительный разрыв между этапом запуска бизнеса и выходом на стадию устойчивого функционирования, что напрямую связано с институциональной средой страны.

- По уровню ранней предпринимательской активности (ТЕА) Беларусь занимает 13-е место в мире, однако в рейтинге владельцев устоявшегося бизнеса (компании старше 3,5 лет) страна опускается на 29-е место.
- Столь значительный разрыв указывает на то, что при высокой готовности граждан к открытию своего дела они сталкиваются с системными барьерами, которые препятствуют масштабированию малых инициатив в устойчивые предприятия.

Этот «разрыв зрелости» представляет собой подавленный экономический потенциал. Его высвобождение возможно при переходе к модели управления, гарантирующей предсказуемость, прозрачность правовой системы и защиту прав собственности. В таких условиях накопленная предпринимательская энергия способна в кратчайшие сроки трансформироваться в фактор долгосрочного экономического роста.

Основные выводы

- Резкий рост активности граждан в частном секторе свидетельствует о том, что значительная часть общества окончательно выбрала стратегию экономической независимости от государства. Беларусы массово выбирают самостоятельность, что делает их подготовленной группой для будущих реформ.
- Высокая адаптивность и «иммунитет к рискам» делают белорусских предпринимателей наиболее подготовленной группой для будущей модернизации экономики. Предприниматели сегодня демонстрируют ответственность и самоорганизацию, учатся выживать и созидать в сложных условиях.
- Накопленный потенциал активного населения не трансформируется в устойчивый рост из-за институциональных ограничений. Разрешение этого

противоречия способно дать взрывной экономический эффект. Потенциал «вскипает» и может находить выход вне страны.

- Частный сектор выполняет функцию «хранилища» компетенций. Несмотря на изоляцию, предприниматели продолжают внедрять инновации и поддерживать международные стандарты управления, сохраняя потенциал страны для интеграции в глобальные рынки.