



Белорусский бизнес в GEM: состояние, возможности, вызовы



Global Entrepreneurship
Monitor Report
GEM Belarus 2019/2020

Mariya Akulava
Radzvon Marozau
Aliaksandr Abrashkevich
Maribel Guerrero

Родион Морозов, PhD, к.э.н.
marozau@beroc.by

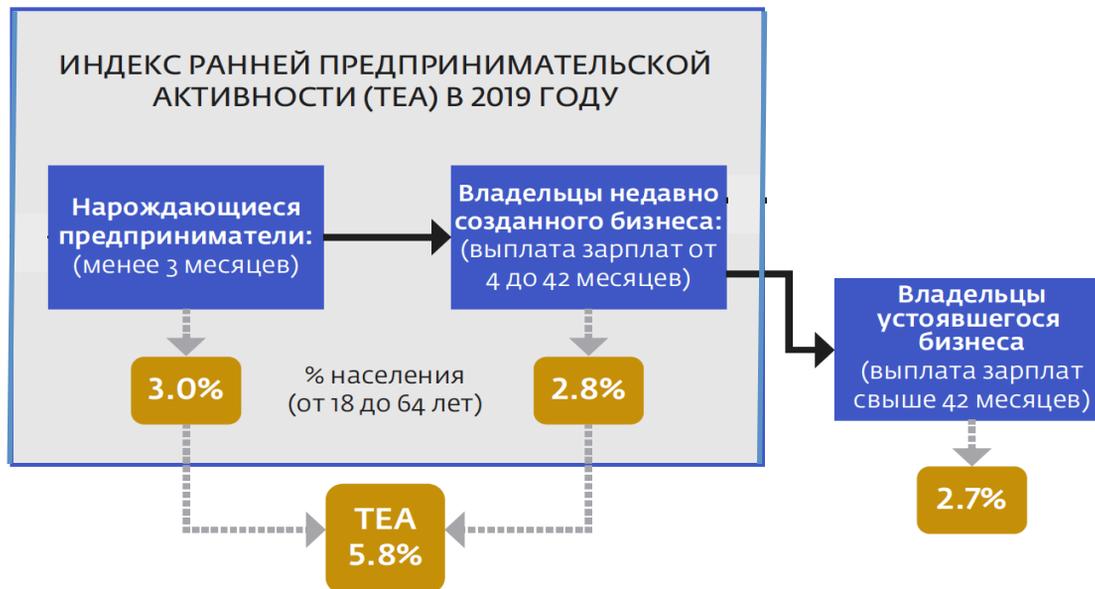


- 1. Белорусский бизнес: результаты Опроса взрослого трудоспособного населения**
- 2. Условия для развития предпринимательства: результаты Национальных экспертных интервью (NES)**



1. Белорусский бизнес: результаты Опроса взрослого трудоспособного населения (APS)

Белорусский бизнес

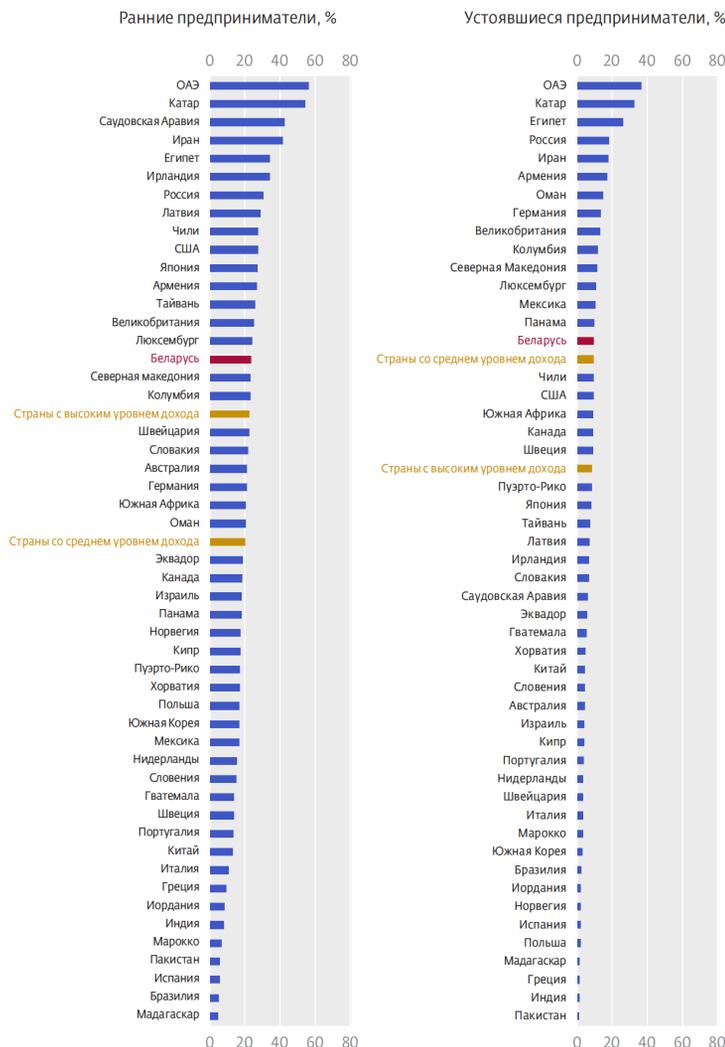


Из 2001 опрошенных – 168 человек ведут собственный бизнес



- Рост количества работников
- Деятельность в средне- и высокотехнологичных секторах
- Инновационность
- Ориентация на экспорт

Доля предпринимателей, ожидающих значительного увеличения количества работников*

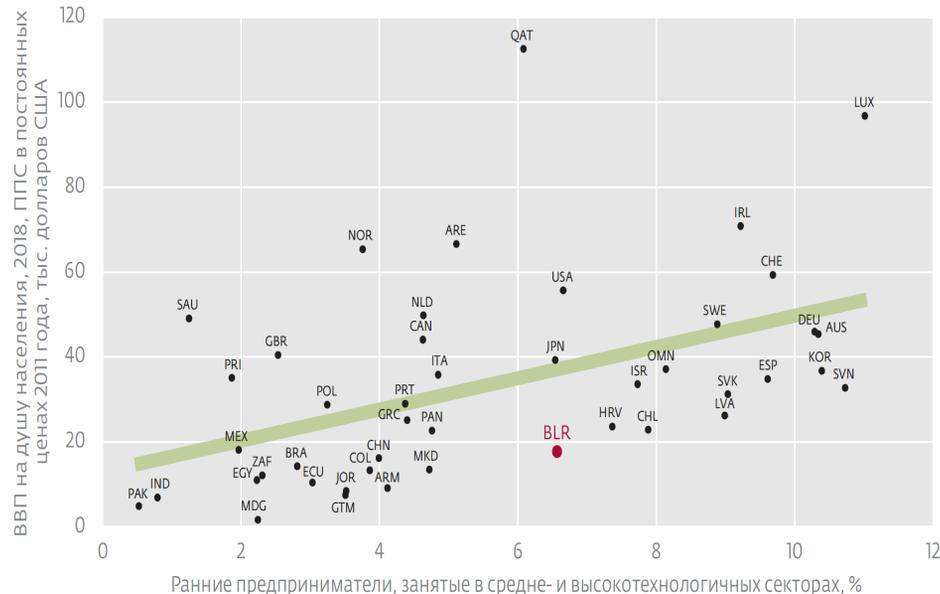
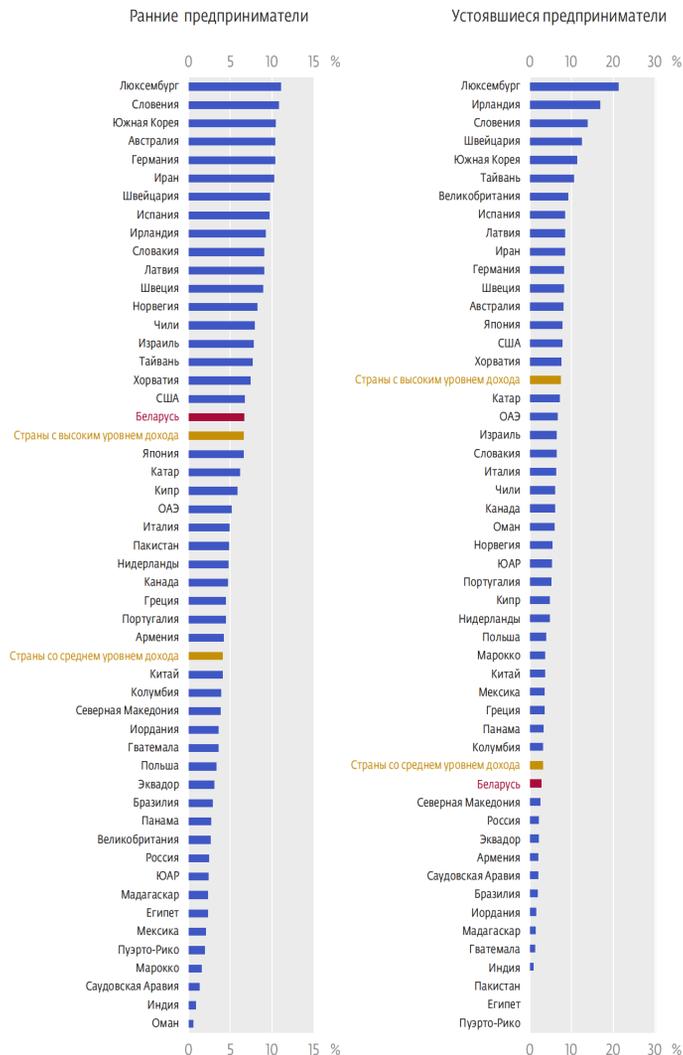


Белорусские предприниматели ориентированы на создание рабочих мест (место 16/50)

Ранние предприниматели более оптимистичны в отношении создания новых рабочих мест, чем устоявшиеся предприниматели (23,2% - 9,2%)

*При расчете процента бизнесов, ожидающих высокие темпы создания рабочих мест, учитывались увеличения количества работников (более 10 человек) и темп прироста рабочих мест (более 50 процентов) в последующие пять лет.

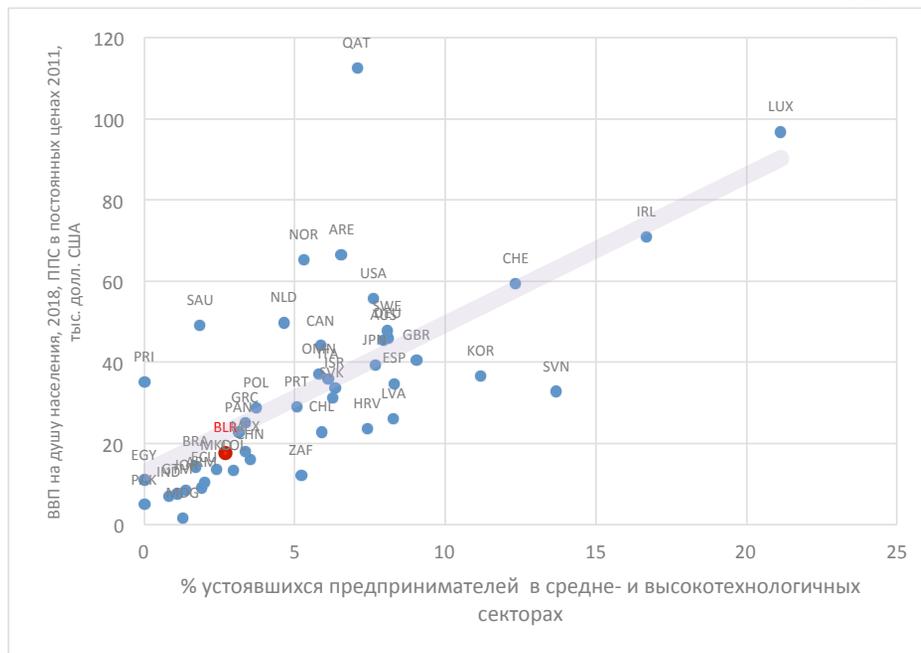
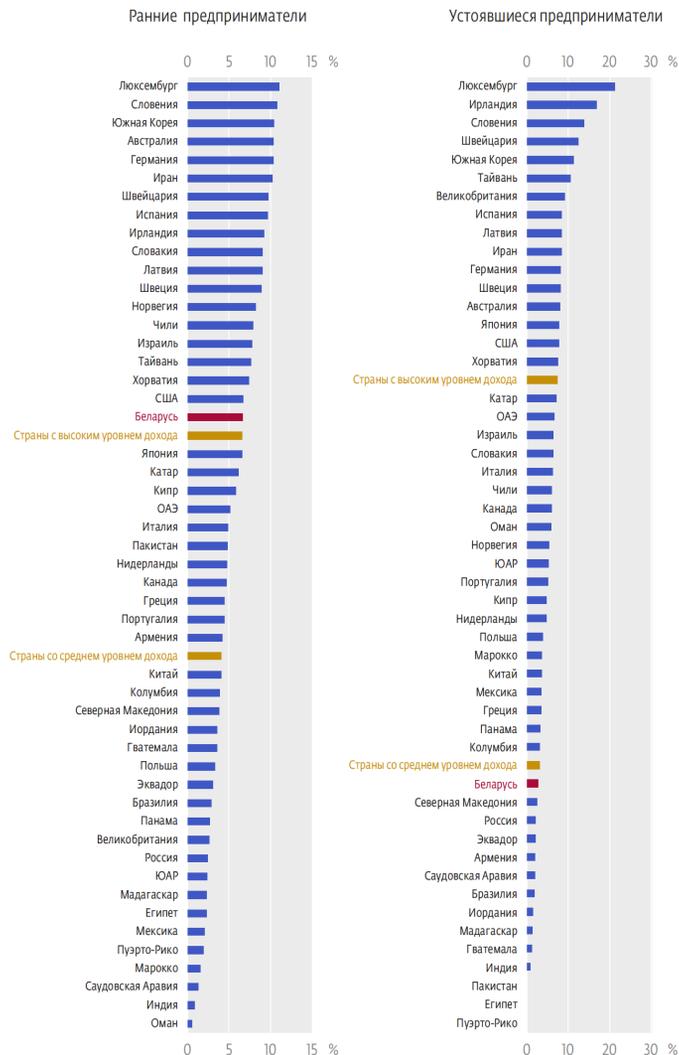
Предприниматели, занятые в средне- и высокотехнологичных секторах



В Беларуси процент ранних бизнесов, работающих в средне- и высокотехнологичных секторах, выше средних показателей стран с высоким уровнем дохода (6,6%; место 19/50).

Доля ранних бизнесов, занятых в этих секторах, больше доли устоявшихся бизнесов (6,6% - 2,7%).

Предприниматели, занятые в средне- и высокотехнологичных секторах



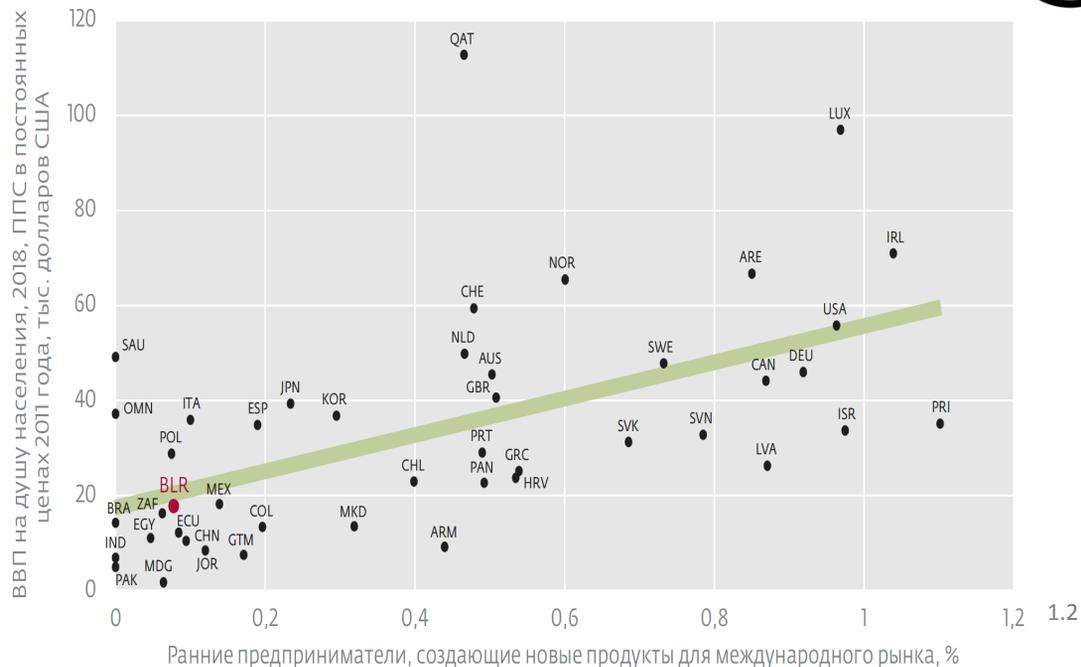
В Беларуси процент ранних бизнесов, работающих в средне- и высокотехнологичных секторах, выше средних показателей стран с высоким уровнем дохода (6,6%; место 19/50).

Доля ранних бизнесов, занятых в этих секторах, больше доли устоявшихся бизнесов (6,6% - 2,7%).

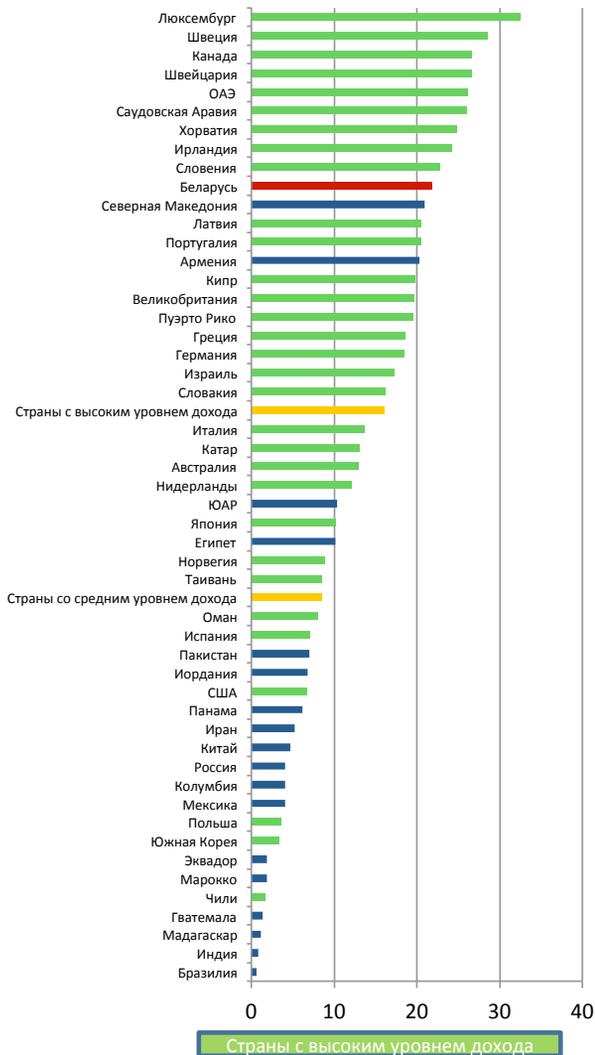
Ранние предприниматели, создающие продукты или процессы, новые для международного рынка*



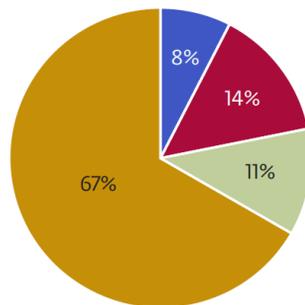
6



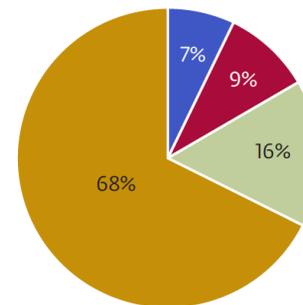
Предприниматели с высокой степенью ориентации на международные рынки*



Ранние предприниматели (до 42 месяцев)



Устоявшиеся предприниматели (от 42 месяцев)



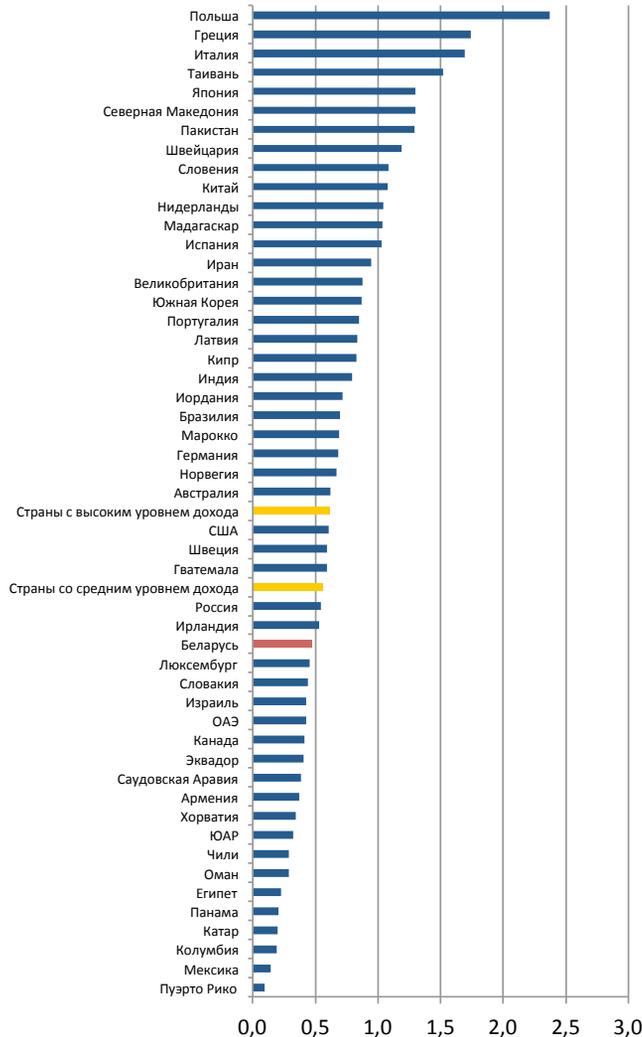
■ 75–100%
 ■ 25–75%
 ■ 1–25%
 ■ Не экспортируют

Беларусь относится к группе стран с высокой степенью ориентации бизнеса на международные рынки (21,9%, место 10/50)

Все страны-лидеры – довольно небольшие по объему внутреннего рынка, но относятся к группе стран с высоким уровнем дохода.

* Получают более 25% выручки от экспорта товаров/услуг

Соотношение устоявшихся предпринимателей и ранних предпринимателей



Беларусь находится довольно близко к таким «стартап-странам», как Израиль и Ирландия, но при этом существенно отстает от этих стран по уровню раннего предпринимательства.

Это может свидетельствовать, с одной стороны, о низкой выживаемости бизнесов, а с другой стороны, о легкости и привлекательности открытия нового бизнеса в Беларуси.



2. Условия для развития предпринимательства: результаты Национальных экспертных интервью (NES)

Профиль национальных экспертов



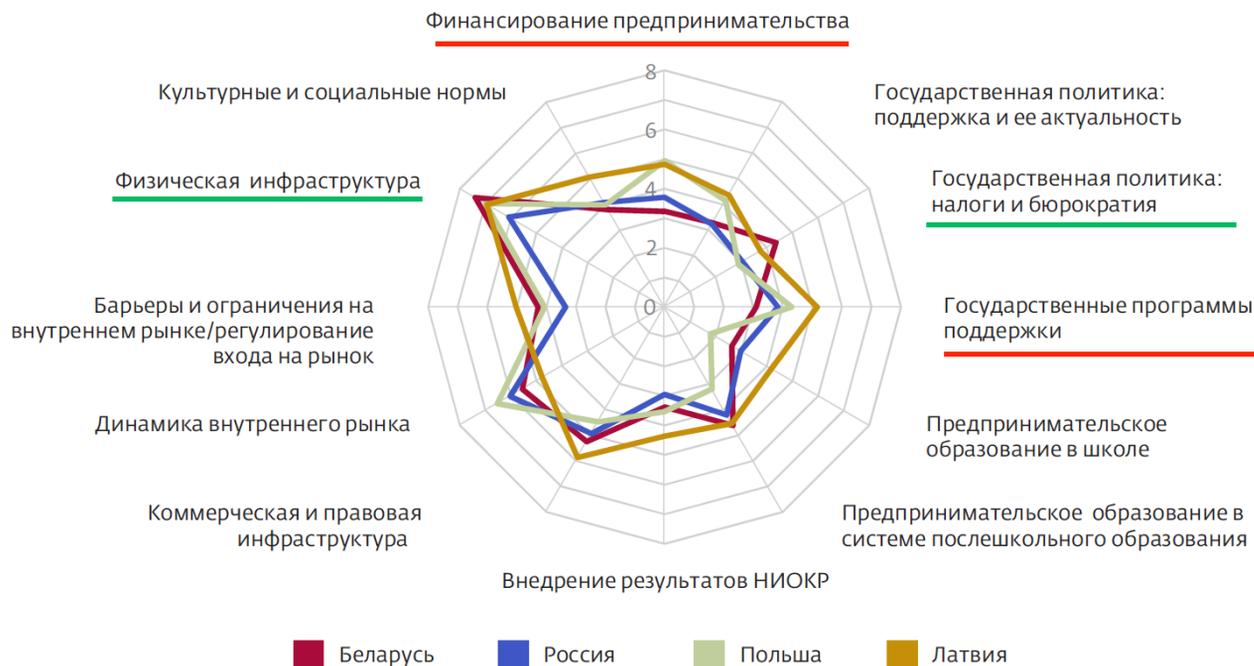
Возраст, лет	43,11
Пол	
Мужчины	62,2%
Женщины	37,8%
Уровень образования	
Высшее	24,3%
Магистратура/аспирантура/докторантура	75,7%
Область специализации	
Предприниматель	35,1%
Инвестор	13,5%
Органы государственного управления	5,4%
Организация поддержки	24,3%
Преподаватель/научный работник	43,2%
Опыт работы (количество лет)	13,46

Рамочные условия для предпринимательства



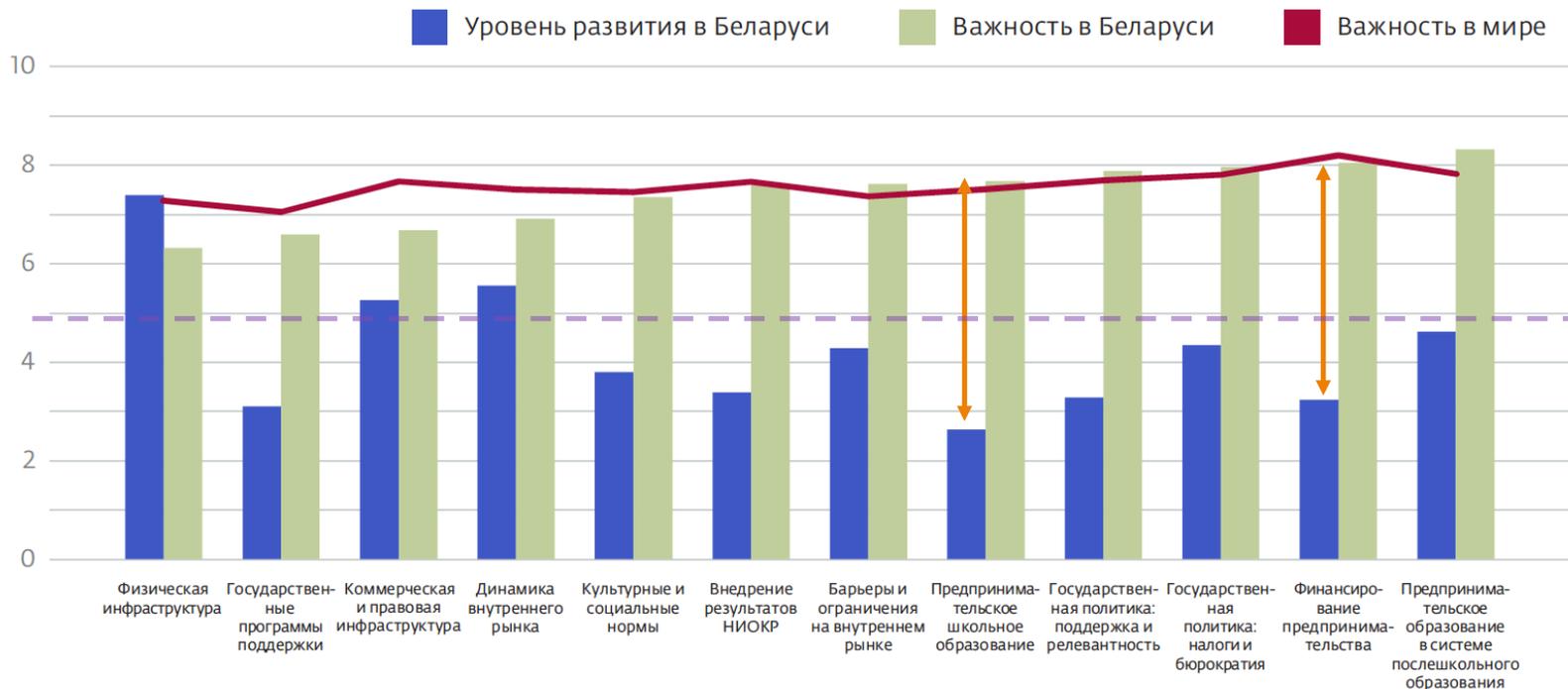
- 0 – чрезвычайно плохие условия
- 10 – чрезвычайно хорошие условия

Сравнение рамочных условий предпринимательства



1. В части финансирования предпринимательства и программ поддержки, для белорусских предпринимателей условия были оценены ниже, чем в соседних странах.
2. В части бюрократии и налогов ситуация в Беларуси выглядит лучше, чем в соседних странах.

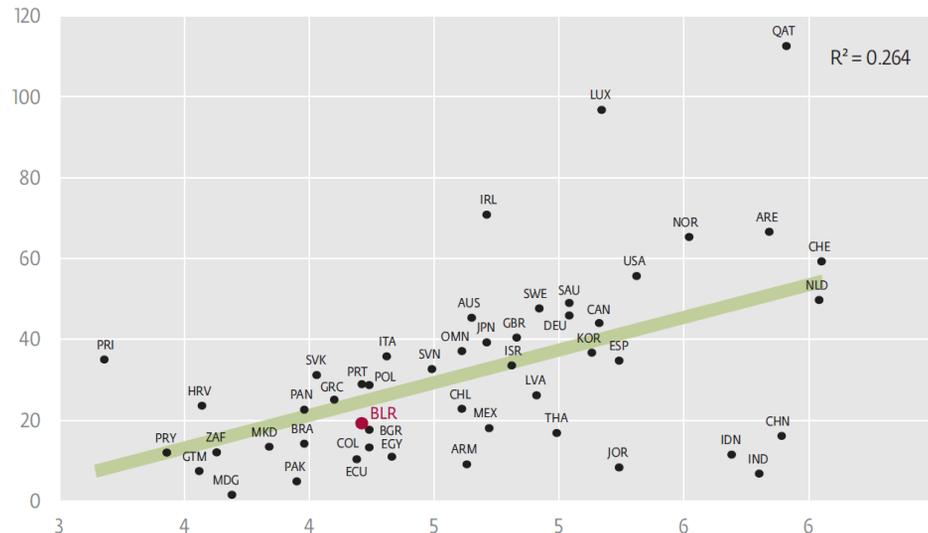
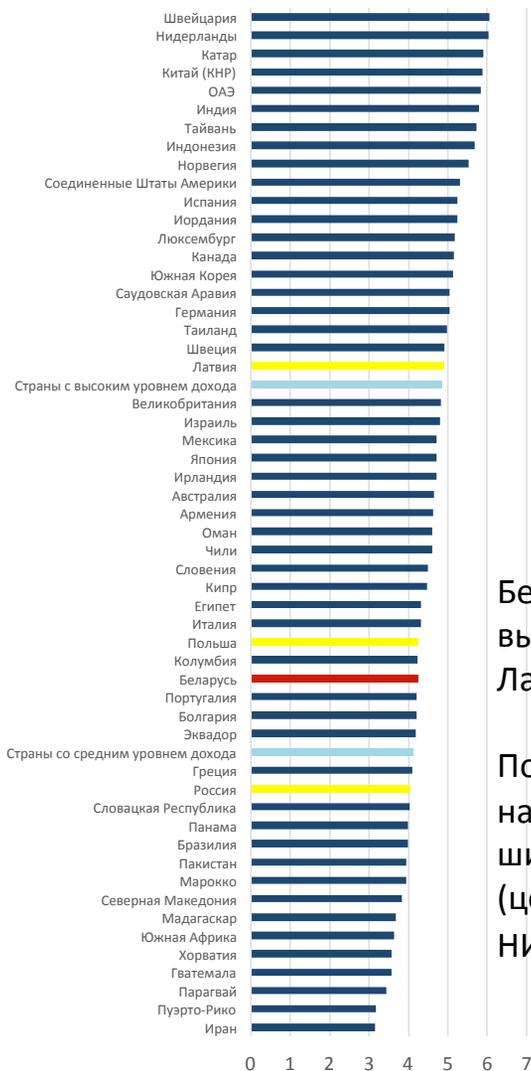
Важность рамочных условий для предпринимательства



Наиболее важное условие для Беларуси - Предпринимательское образование в системе послешкольного образования (на уровне среднего специального, высшего, доп. образования, в т.ч. в бизнес-школах)

Наибольший разрыв в 5,05 балла наблюдается в области предпринимательского образования в школе.

Индекс национального предпринимательского контекста (NECI)



Беларусь находится на 35-м месте из 54 стран, занимая более высокую позицию по сравнению с Россией, но ниже Польши и Латвии

По сравнению с индикаторами исследования Doing Business, Индекс национального предпринимательского контекста охватывает более широкий спектр факторов, включая неформальные институты (ценности и нормы), систему образования, внедрение результатов НИОКР и т.д.

Барьеры, благоприятные факторы и рекомендации



Ограничения	%	Благоприятные факторы	%	Рекомендации	%
Институциональные и социальные условия (сложное законодательство; чрезмерный гос. контроль; уголовная ответственность за экономические преступления и ошибки; бюрократия и отсутствие диалога между государством и бизнесом; доминирующая роль гос. предприятий и риски работы с ними)	52,9	Государственные программы (меры для рейтинга Doing Business, содействие безработным в начале предпринимательской деятельности)	44,1	Институциональные и социальные условия (стабильное налоговое и хозяйственное законодательство; независимость судов; содействие диалогу и сотрудничеству между бизнесом и государством; равенство условий государственных и частных предприятий)	55,9
Культурные и социальные нормы (отсутствие доверия, страх провала, государственный патернализм и негативное отношение к частной инициативе)	38,2	Меры государственной политики (налоговые льготы и быстрое развитие ИТ-сектора)	44,1	Меры государственной политики (программы и меры поддержки предпринимательства, территориально и по срокам увязанные с реструктуризацией гос. предприятий; полномочия и ответственность местных органов власти за развитие предпринимательства)	52,9

Основные выводы ч.1



1. Население Беларуси пессимистично в отношении условий для ведения бизнеса и оценке своих собственных способностей, особенно не вовлеченные в предпринимательскую деятельность.
2. Возрастная группа 18-24 года наиболее активна в своих предпринимательских намерениях: низкие вмененные издержки и высокая готовность рисковать. Результативность мер, направленных на поддержку более молодой возрастной группы, должна быть выше.
3. Белорусские предприниматели ориентированы на создание рабочих мест, работают в средне и высокотехнологичных секторах, активно экспортируют, но создают мало инноваций.

Не количество, а качество предпринимательской активности имеет значение.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ Ч.2



4. Недостаток знаний и компетенций снижает устойчивость бизнеса особенно в условиях экономических шоков, а также негативно влияет на оценку возможностей для ведения бизнеса и создание инноваций.
5. Задача системы образования – не только развитие предпринимательских компетенций, но и формирование ценностей, установок и положительного отношения к предпринимательству – неформальных институтов.
6. Для развития предпринимательства и увеличения его вклада в социально-экономический прогресс большее значение имеет формирование благоприятной институциональной среды (стабильность законодательства; независимость судов; диалог и доверие между бизнесом и государством; равенство условий государственных и частных предприятий), чем отдельные программы и инструменты поддержки.
7. Государственным органам, определяющим политику в экономической сфере, в частности в области развития предпринимательства, в определенной степени удастся смягчить негативное влияние общего институционального контекста.