

Меры по поддержке частного бизнеса. Обзор тематической дискуссии в рамках проекта «Открытый диалог по экономическим реформам»

Из-за пандемии коронавируса белорусский бизнес, особенно малый и средний, оказался в тяжёлой ситуации. Поддержка бизнеса, а также его способность жить и развиваться стали ключевыми вопросами для будущего экономики страны. Поэтому начиная с апреля мы регулярно проводили исследования состояния бизнеса и презентовали их результаты широкой общественности через посредство СМИ в рамках проекта «Открытый диалог по экономическим реформам».

Результаты опросов бизнеса и выводы экспертов BEROC и партнерских организаций по их результатам были представлены журналистам, представителям академической общественности и бизнеса на 5 онлайн-семинарах:

- 1) «Меры по поддержке малого и среднего бизнеса» 16 апреля 2020
- 2) «Белорусский бизнес: до, во время и после пандемии» - 6 мая 2020
- 3) «Три месяца в условиях пандемии: тревоги, надежды и перспективы белорусского бизнеса» – 25 июня 2020
- 4) «Вызовы-2020. Результаты опросов бизнеса» – 8 октября 2020
- 5) «Что изменилось в жизни людей и предприятий в 2020 году» – 16 декабря 2020

Спикерами на семинарах были Родион Морозов, Дмитрий Крук, Мария Акулова, Анна Огинская, Игорь Пелипась, Владислав Шумский.

1. Семинар "Меры по поддержке малого и среднего бизнеса"

16 апреля состоялся онлайн-семинар «Меры по поддержке малого и среднего бизнеса в условиях пандемии», в котором принял участие 21 человек. На мероприятии эксперты BEROC представили журналистам картину складывающейся в экономике в условиях пандемии COVID-19 ситуации и возможных мер по поддержке бизнеса. **Дмитрий Крук** рассказал о макроэкономической ситуации и связанных с ней рисках и вызовах для предприятий. **Родион Морозов** представил результаты онлайн-опроса руководителей компаний и ответил на вопрос, почему проблемы бизнеса являются проблемами всех белорусов. **Мария Акулова** и **Анна Огинская** рассказали о мерах, которые могут быть приняты для поддержки малых и средних предприятий в ближайшее время и в среднесрочной перспективе.

I. Дмитрий Крук

В презентации «Экономическая среда 2020 на фоне COVID-19» **Дмитрий Крук** рассказал о специфике нового кризиса, а также о возможных сценариях развития ситуации для экономики Беларуси.

По словам эксперта, типология и механика текущего мирового кризиса отличается от всего того, что происходило в мире последние 25 лет. Если ранее кризисы были преимущественно финансовые и экономически влияли на структуру спроса, то сегодняшний кризис вызывает шок как со стороны спроса, так и со стороны предложения. С высокой вероятностью кризис 2020 года будет стагфляционным, что означает не только спад производства, но и ускорение инфляции. Предполагается, что выход из кризиса займет продолжительное время, в то время как ранее

восстановление после кризисов чаще всего занимало год, и лишь в проблемных экономиках более длительный период.

«Взаимодействие шоков со стороны и предложения, и спроса порождает очень глубокий спад ВВП, которого не было уже долгое время».

Точные сценарии развития кризиса пока никому неизвестны. Еще до эпидемии белорусские эксперты прогнозировали рост экономики Беларуси, близкий к нулю. Вилка сценариев экономического развития для Беларуси и до COVID-19 была очень широка, сейчас же она чрезвычайно широка. С точки зрения спада ВВП, наилучшим сценарием может быть рецессия 2-5% с элементами ценовой и финансовой стабильности и с последующим довольно быстрым восстановлением. Наихудший же сценарий предполагает масштабный и затяжной спад ВВП (более 15%), финансовые катаклизмы и суверенный дефолт. Вероятность последнего сценария будет зависеть как от внешних предпосылок, так и от действий белорусских властей.

Многое зависит от того, каким будет шок для глобальной экономики и как будет проходить восстановление. Глубина спада экономики зависит от того, как долго продлится эпидемия и карантинные меры, а также насколько принятые меры будут эффективными.

II. Родион Морозов

Темой презентации **Родиона Морозова** была «Почему проблемы бизнеса – это проблемы всех нас?». В ней эксперт показал результаты онлайн-опроса руководителей и владельцев малых и средних предприятий.

Как напомнил эксперт, коронавирус нанес удары одновременно по спросу и по предложению. Домохозяйства снизили потребление из-за самоизоляции и карантина, а бизнес также не может продолжать деятельность из-за различных ограничительных мер и сталкивается с определенными сложностями. Далее, из-за снижения спроса бизнес сокращается и теряет выручку, снижает занятость и заработную плату, у него возникают проблемы с обслуживанием кредитов и проблемы в цепочках поставок. Всё это снова отражается на домохозяйствах, которым приходится снижать потребление в связи с уменьшением заработной платы. Домохозяйства к тому



Источник: на основе Baldwin, 2020

же теряют способность обслуживать свои кредиты. Таким образом, удары COVID-19 наносятся по всему кругообороту доходов.

«Даже в этой упрощенной схеме круговорота доходов видно, что удар, который наносит нынешняя ситуация и по бизнесу, и по населению, не ограничивается двумя этими категориями, а охватывает фактически всю экономику».

По словам эксперта, чтобы разорвать порочный круг и смягчить проблему занятости и неспособности платить по долгам, следует оказывать поддержку бизнесу.

Как показывают результаты опроса населения, проведенные исследовательской компанией SATIO, о том, какие расходы население будет прежде всего повышать, а какие понижать, только часть бизнеса может чувствовать себя стабильно. К таким отраслям относятся торговля продуктами питания и напитками (кроме готовой еды и алкоголя), медицинскими товарами и средствами личной гигиены, где наблюдается увеличение спроса.

Одновременно с этим, существует ряд отраслей (кино, театры, кафе, рестораны, мебель, электроника, спорттовары, парикмахерские, продажи пива, алкогольных напитков, товаров для хобби и творчества, косметика, парфюмерия и т.д.), на которые государству следует обратить первоочередное внимание и оказать поддержку ввиду существенного спада спроса на продукты данных отраслей.

Родион Морозов также представил свежие данные опроса, проведенного BEROС совместно с Бизнес-школой ИПМ. Для этого исследования были опрошены собственники успешных компаний.

Как показывают ответы предпринимателей на вопрос, какие проблемы сейчас больше всего беспокоят их компании, первый удар пришелся по внутреннему спросу. Падение спроса на внутреннем рынке ощутили 76.4% владельцев бизнесов. На втором и третьем месте по важности были выделены проблемы сохранения арендной платы и налогов при сокращении или остановке деятельности (47.3%), а также нестабильность национальной валюты (38.2%).

По словам эксперта, есть типовые реакции бизнеса на кризис. Приостановка деятельности или ликвидация предприятия, ориентация предприятия на снижение расходов путем сокращения сотрудников или уменьшения их заработной платы, ориентация на увеличение дохода посредством внедрения инноваций, диверсификации продуктов, выхода на новые рынки.

Как показывает отчет Международного Валютного Фонда, частный сектор более чувствителен к экономическим условиям. По графику видно, что в кризисный период занятость в частном бизнесе упала значительно сильнее, чем в государственном. После кризиса наблюдалось обратное, занятость в частном бизнесе значительно выросла, тогда как в государственном секторе она продолжала падать, хотя время кризиса прошло. Менее значительное изменение занятости на государственных предприятиях связано, во-первых, с поддержкой, которую оказывает государство предприятиям с государственной формой собственности, а во-вторых, свидетельствует о большей чувствительности частного сектора как к негативным тенденциям в экономике, так и к позитивным. Следовательно, если говорить о сохранении занятости, следует смотреть именно на частный сектор, так как он наиболее сильно реагирует и на падение, и на восстановление экономики.

Частный сектор более чувствителен к экономическим условиям



Первое, на что смотрит бизнес, когда принимает меры в кризисный период, это расходы, которые можно сократить, помимо заработной платы и аренды. Тем не менее, заработная плата составляет значительную долю в себестоимости в большинстве малых предприятий. В результате, половина опрошенных переводит своих сотрудников на неполный рабочий день (45.5%), сокращает заработную плату (40%), а в некоторых случаях компаниям приходится увольнять сотрудников (21%). При этом достаточно мало компаний обращается за кредитами.

Эксперт также заметил, что увеличение количества безработных в Беларуси ни в коем случае не приводит к появлению нового бизнеса, как это происходит, например, в Латинской Америке.

В рамках данного опроса также был задан вопрос о том, сколько бизнес сможет продержаться без поддержки. В результате, 7% смогут продержаться менее недели. Столько же смогут продержаться 1–2 недели без каких-то мер и без приостановки деятельности.

Подводя итог, экономист обратил внимание, что быстрое решение о помощи бизнесу – это не только экономический, но и политический вопрос, который может повысить уровень доверия предпринимателей к правительству. К тому же, через поддержку бизнеса в условиях пандемии, государство выполняет свою социальную функцию и снижает напряженность в обществе.

III. Анна Огинская

Анна Огинская рассказала про срочные меры, которые следует принять в Беларуси. Эксперт объяснила, зачем эти меры нужны, на что они должны быть направлены, а также рассмотрела некоторые из них более подробно.

По отдельным оценкам бизнес-союзов, спад в туризме достигает 90%, а в общепите и развлечениях – 50-80%. Также эксперт обратила внимание на то, что 90% малых и средних предприятий не имеют оборотных средств, то есть в условиях резкого падения или отсутствия спроса, данные компании могут оставаться на рынке месяц-два, а может быть и меньше.

Более 50% компаний должны будут приостановить деятельность, а более 30% уйдут с рынка в условиях повсеместного паралича в экономике.

Соответственно, цель краткосрочных мер - спасти от банкротств тех, кто еще, может быть, вернется на рынок после того, как ситуация немного улучшится. Вторая цель - сохранить занятость, а также не допустить массовых увольнений и массового ухода в неоплачиваемые отпуска.

Анна Огинская отметила, что государственные меры должны быть направлены на сокращение основных расходов, которые несут малые и средние предприятия, а именно выплаты заработной платы, выплаты государству (в т.ч. налоговые) и аренда.

Эксперт напомнила, что для поддержки занятости во многих западных странах власти пошли на субсидирование зарплат, отсрочку уплаты подоходного налога, оплату больничных и компенсаций на время карантина, а также на отсрочку/освобождение от социальных отчислений.

Социальные отчисления Анна Огинская предложила предоставлять предприятиям, которые сталкиваются с падением выручки на 50% и более. Более того, эксперт отметила, что в законопроекте о поддержке экономики предполагается сформировать список наиболее пострадавших отраслей и возможно, именно в данных отраслях будут применяться те или иные меры поддержки.

В вопросе про уплату ФСЗН, по расчетам Анны Огинской, большей эффективности можно достигнуть путем обнуления уплат ФСЗН на несколько месяцев, а не путем их отсрочки. Даже если таким образом удастся спасти лишь 1% компаний, они затем принесут более существенные доходы государству в виде налогов. Аналогичная выгода для государства существует и в случае оказания поддержки предпринимателям по аренде.

IV. Мария Акулова

В заключение, **Мария Акулова** рассказала о среднесрочных мерах, которые необходимо принять для поддержки малого и среднего бизнеса. Несмотря на то, что в данный момент они уступают по важности срочным мерам поддержки, пренебрегать ими все же не следует, хотя бы потому, чтобы малый и средний бизнес все-таки мог формировать свою кубышку, а следовательно и большую устойчивость к шокам.

В прошлом году BEROC стал партнером глобального мониторинга предпринимательства (GEM), что позволило собрать определенные данные о том, что происходит в сфере бизнеса Беларуси и о том, насколько мы близки или далеки от мировых показателей. Одна из частей исследования позволяла оценить, какие базовые условия развития для предпринимательства сформированы. Стало очевидным, что есть ряд блоков, где Беларусь значительно отстает. В первую очередь – это доступ к финансированию, вопросы НИОКР, низкий уровень предпринимательской культуры, а также предпринимательского образования.

В связи с этим, в первую очередь следует принимать решения в области образования и его популяризации (включение основ предпринимательства в школьный курс, помощь в формировании бизнес-планов и идей для самозанятых и ИП, обучение финансовому менеджменту и финансовой грамотности для микро- и малых предприятий, обучение по вопросам квалификации управленцев, а также по выходу на внешние рынки для средних организаций). Во-вторых, важно говорить о субсидиях на открытие бизнеса, что подразумевает финансовую поддержку для безработных, чтобы они смогли стать самозанятыми и открыть свой бизнес. Еще один не менее важный блок – это поддержка инновационного предпринимательства, где на сегодня наш малый и средний бизнес существенно отстает от стран региона. В Беларуси пока что наблюдается низкий уровень коммерциализации различных научных разработок учреждений науки, а также низкий уровень доверия и партнерства между бизнесом и наукой, что требует особого внимания.

Как никогда важным является поддержка малого и среднего предпринимательства, ориентированного на экспорт (экспортные кредиты, содействие в продвижении продукта на внешние рынки, сертификация и продвижение на различных платформах).

2. Семинар «Белорусский бизнес: до, во время и после пандемии»

Новая встреча с журналистами на тему «Белорусский бизнес: до, во время и после пандемии» состоялась 6 мая.

Председатель Наблюдательного совета Исследовательского центра ИПМ **Игорь Пелипась** представил на встрече результаты опроса малого и среднего бизнеса, который был проведен в первые месяцы 2020 года и дает представление о состоянии, в котором предприятия вошли в кризис.

Старший научный сотрудник BEROС **Родион Морозов** рассказал о результатах проведенного в апреле репрезентативного опроса предпринимателей. Эксперт проанализировал основные проблемы, с которыми столкнулся в кризис белорусский бизнес, а также возможные меры поддержки предприятий и оптимальные стратегические решения для компаний из разных секторов экономики.

I. Игорь Пелипась

В январе-феврале 2020 года Исследовательским центром ИПМ был проведен очередной опрос малого и среднего бизнеса. Однако, в условиях экономического кризиса и пандемии коронавируса его актуальность оказалась под вопросом. Тем не менее, данный опрос, отражающий докризисное состояние сектора МСП, стал своеобразной точкой отсчета.

Оценка текущего
экономического положения:
опрос 2020 г. vs опрос 2019 г.



Оценка изменения
экономического положения:
опрос 2020 г. vs опрос 2019 г.



Опрос проводился по заказу Исследовательского центра ИПМ компанией MIA Research в январе-феврале по репрезентативной выборке среди 400 частных предприятий с количеством работающих от 16 до 250 человек.

Как показали результаты опроса, за последние два года число малых и средних предприятий, которые оценивали свое положение, как достаточно хорошее, увеличилось. Об улучшении положения в 2020 году заявили 40.3%, в то время как об ухудшении в два раза меньше опрошенных (около 22%). То есть в общем ситуацию на начало 2020 года можно охарактеризовать, как умеренно оптимистическую.

При этом бизнес оценивает ситуацию в экономике в целом значительно хуже, чем собственные дела. К тому же ответы на данный вопрос из года в год распределяются примерно

одинаково, без существенных улучшений. Так, 47.8% респондентов считали, что положение в экономике ухудшается, а 40.8% отмечали негативные тенденции в своей отрасли.

«В вопросе: «Как у вас?» все более-менее ничего. Вопрос «как в целом?» — все плохо.»

Более 60% опрошенных считали, что условия ведения бизнеса не изменились, а около 18% представителей МСП говорили об их улучшении.

Опрос также показал, что в начале года почти 47% предприятий планировали расширять бизнес (в 2017 году таких было лишь 22.5%), а сокращать почти никто не собирался (менее 3%).

«Было достаточно много предприятий, которые заявляли об увеличении объема продаж, речь шла о расширении занятости. Все на конец февраля выглядело неплохо, оптимистично и радостно. Наши малые и средние бизнесмены отвечали на вопросы, а уже происходили болезненные и негативные процессы.»

II. Родион Морозов

Продолжая тему опроса бизнеса, Родион Морозов продемонстрировал результаты выборочного опроса, проведенного в середине апреля среди 100 представителей малого и среднего бизнеса различных отраслей.

«Основной целью нашего опроса было сделать снимок бизнеса в середине апреля, чтобы понять, что с ним происходит, и в дальнейшем мониторить ситуацию.»

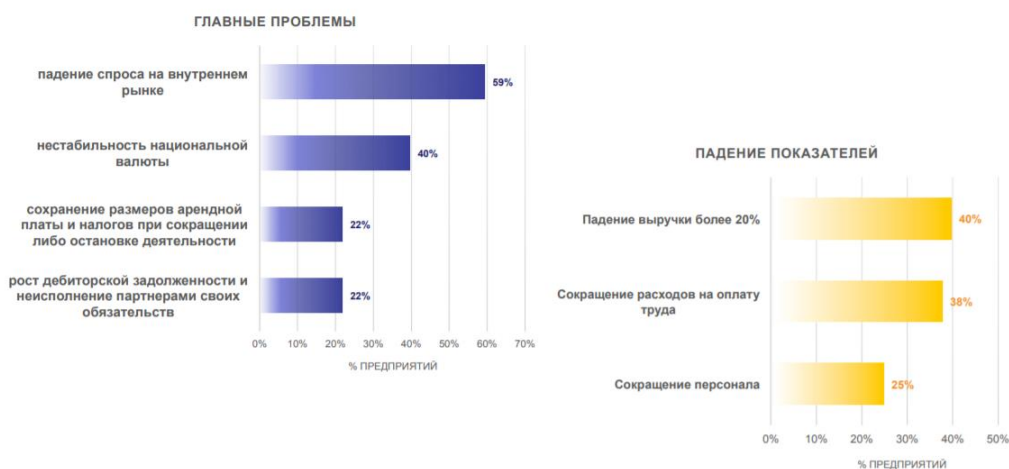
Основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес

Опрос показал, что в первую очередь бизнес столкнулся с шоком со стороны спроса. Из общего числа опрошенных у 64% предприятий сократилась выручка, причем у 40% опрошенных она сократилась более чем на 20%.

«Шок произошел на внутреннем рынке. Это говорит о том, что и бизнес, и население сознательно снизили свое потребление в условиях нарастающей угрозы COVID-19.»

Среди других главных проблем были отмечены нестабильность национальной валюты, сохранение размеров арендной платы и налогов при сокращении или остановке деятельности, а также рост дебиторской задолженности.

Шок спроса – падение выручки у 64% предприятий



Показатели деятельности МСП

Наиболее тяжелая ситуация сложилась в секторе «Творчество, спорт, развлечения и отдых», «Услуги по временному проживанию и питанию», «Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность», где у большей части предприятий выручка снизилась более чем на 20%, а также наблюдалось наиболее сильное сокращение сотрудников. При этом бизнес в наиболее пострадавших отраслях либо не видел, либо не имел возможности для внедрения новых форматов деятельности.

Тем не менее, в таких отраслях, как ИКТ и промышленность, бизнес не шел на сокращения. По словам Родиона Морозова, это могло быть связано с тем, что эти виды деятельности серьезно зависят от качества человеческого капитала и, следовательно, пытаются его сохранить. Сельское хозяйство пока оказалось в лучшем положении.

Падение выручки – сокращение сотрудников



Подушка безопасности

Опрос также позволяет увидеть, у кого «подушки безопасности» меньше, чем на 2 месяца. Среди таких отраслей оказались опять же «Творчество, спорт, развлечения и отдых» (70%) и «Услуги по временному проживанию и питанию» (78%), а также «Строительство».

Что делает бизнес?

Для сокращения накапливающихся проблем, отрасли выбирают различные пути, но большинство максимально оптимизирует расходы. Почти половина урезает расходы, которые не связаны с оплатой труда. Также снижаются расходы на аренду и проводятся переговоры о снижении стоимости с поставщиками (26%).

Если обратить внимание на то, как бизнес пытается взаимодействовать между собой, чтобы решать проблемы, опрос выявляет, что почти 40% опрошенных компаний не пошли ни на какие уступки своим партнерам и клиентам. Тем не менее довольно популярным является предоставление отсрочки клиентам (36.6% опрошенных), а также предоставление скидки клиентам (35.6%).

Что больше всего надо от государства?

Как показывают результаты опроса, от государства бизнес ожидает в первую очередь налоговых каникул (62.4%), временного снижения отчислений в ФСЗН (31.7%), а также отмену штрафных санкций за несвоевременность расчетов по налогам и сборам (23.8%). Что касается доступа к финансовым ресурсам (льготные ставки, кредитные гарантии), критической потребностью для белорусского бизнеса это не является.

В завершение Родион Морозов дал некоторые рекомендации как для бизнеса, так и для государства. По мнению эксперта, правительство может помочь пережить кризис эффективному бизнесу, который способен быстро восстановиться и обеспечить предложение рабочих мест и рост экономики. Для бизнеса, который не сможет дотянуть до конца эпидемии, следует создать условия, чтобы часть бизнеса могла быть добровольно и быстро «законсервирована» или ликвидирована с минимальными издержками. Также следует не ограничиваться только краткосрочными решениями, а реагировать и решать структурные проблемы экономики, повышать ее конкурентоспособность (цифровизация, развитие управленческих компетенций, поддержка экспорта, поддержка самоорганизации, обеспечение равного доступа).

Самому бизнесу Родион Морозов порекомендовал отслеживать и управлять краткосрочной ликвидностью, чтобы продержаться или вовремя ликвидировать бизнес, пока его не затянуло в долги. Следует также осваивать альтернативные варианты цепочек поставок и форматов деятельности. Наконец, на данный момент важно вести прозрачный, прямой и регулярный диалог с клиентами, партнерами, государством.

3. Семинар “Три месяца в условиях пандемии: тревоги, надежды и перспективы белорусского бизнеса”

Очередная онлайн-встреча в рамках проекта «Открытый диалог по экономическим реформам» состоялась 25 июня.

Тема встречи – «Три месяца в условиях пандемии: тревоги, надежды и перспективы белорусского бизнеса». К этому мероприятию в качестве партнера присоединилась исследовательская компания SATIO.

На данной встрече эксперты показали, в каком состоянии находится белорусский бизнес спустя три месяца с момента начала пандемии коронавируса. **Родион Морозов**, старший научный сотрудник Центра экономических исследований BEROС, презентовал результаты новой волны национального опроса бизнеса. Также эксперты показали, как в сложной ситуации бизнес не просто борется за свои прибыли, но и помогает другим. С этой целью **Анна Огинская**, научный

сотрудник Центра экономических исследований BEROC, рассказала о программах корпоративной социальной ответственности (КСО) белорусских компаний. **Владислав Шумский**, SATIO, показал, как пользоваться картой КСО-активности бизнеса в период COVID-19.

I. Родион Морозов

Родион Морозов презентовал результаты опроса 100 микро-, малых и средних предприятий из десяти основных отраслей в разных регионах Беларуси. Сбор данных осуществлялся с 20 мая по 1 июня.

Основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес

Как и в апреле, в мае продолжилось падение спроса, и все большее количество предприятий начало чувствовать, что потребители меньше тратят на их товары и услуги. К тому же большее число опрошенных отметили рост дебиторской задолженности и повышение цен поставщиков и подрядчиков, особенно на импорт.

Среди положительных моментов отмечалось снижение нестабильности национальной валюты.

Показатели деятельности МСП

Как показывает опрос, кризис постепенно начал переходить на новые отрасли. Так, если в апреле в сфере промышленности лишь у 20% предприятий наблюдалось снижение выручки более 20%, то в мае снижение наблюдалось у половины предприятий отрасли. По словам эксперта, на это следует обратить внимание, так как промышленность обеспечивает основную занятость в сельской местности.

Подтвердилась гипотеза, что 63% МСП не планируют сокращать сотрудников, а 2% планируют расширение штата. То есть данные бизнесы видят, что с нынешним количеством сотрудников с помощью других мер можно будет пережить кризис.

В разрезе по отраслям видно, что часть отраслей стали чувствовать себя лучше и перестали (полностью или частично) сокращать сотрудников. Такое наблюдалось в образовании, профессиональной, научной и технической деятельности, а также в оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и мотоциклов. Однако в промышленности ситуация стала ухудшаться - почти пятая часть предприятий начала ужиматься по количеству занятых.

Эксперт видит две возможные причины снижения темпов сокращения персонала. Во-первых, это может быть связано с тем, что все сокращения были проведены ранее, еще в апреле. А во-вторых, скорее всего, бизнес вышел на тот уровень, когда может позволить себе выплачивать зарплаты тем сотрудникам, которые есть.

Что делает бизнес?

Бизнес по-прежнему пытается вырваться из ситуации, сокращая второстепенные расходы (расходы на поддержание офиса, мероприятия, канцелярские товары), проводя переговоры о снижении цен.

Из положительного эксперт отметил, что доля предприятий, переводящих на неполный день и прибегающих к увольнению сотрудников, сократилась. Однако участились случаи отправления в отпуск без сохранения заработной платы и снизилась доля бизнесов, которые ищут новые модели и форматы деятельности.

Способы компенсации падения выручки

По мнению эксперта, важно понимать, какие способы компенсации падения выручки (поиск новых форматов или сокращение сотрудников) выбирают предприятия.

Результаты опроса показывают, что достаточно серьезная ситуация сложилась в отраслях, где найти новые форматы не представляется возможным (например, творчество, спорт, развлечения и отдых; транспортная деятельность и строительство). При достаточно серьезном падении выручки многие фирмы идут на сокращение сотрудников, если не способны найти новые варианты сохранения штата.

Положительным примером выступают такие отрасли, как образование, научно-техническая деятельность и информация и связь, где предприятия активно пытаются сохранить высококвалифицированный персонал. Как оказалось, эти сферы на данный момент самые гибкие и обладают наиболее высокой способностью к адаптации.

Оценка экономического положения предприятия и отрасли

По результатам опроса Исследовательского центра ИПМ, увеличился процент предприятий, которые считают, что их положение очень плохое или скорее плохое – почти 40% предприятий в мае против 7% в январе.

Тем не менее, если обратить внимание на принимаемые на предприятиях стратегии, можно заметить, что бизнес, скорее всего, рассчитывает на то, что кризис не будет долгосрочным. Это доказывает процент респондентов, которые намерены сокращаться - как показывает опрос, он значительно не вырос. В то же время, несмотря на то, что меньший процент (около 10% опрошенных) против половины опрошенных в январе ориентированы на расширение бизнеса, большая часть предприятий, которые перестали рассчитывать на расширение, оказались в категории нацеленных на сохранение бизнеса.

Как и ранее, представители бизнеса негативно видят развитие событий как в экономике, так и в отрасли. Более 80% говорят, что ситуация в отрасли быстро или постепенно ухудшается. Есть понимание, что ситуация ухудшается и будет ухудшаться, однако нет представлений, как долго продлится кризис.

Подушка безопасности

Ситуация с тем, как бизнес оценивает свою подушку безопасности, улучшилась. Если в апреле было понимание, что все плохо и денег не хватит, в мае ситуация поменялась в лучшую сторону. По мнению эксперта, это может быть связано с тем, что компании провели ревизию финансов, поучились или пригласили кого-то стороннего для того, чтобы разобраться с финансовым менеджментом на предприятии. С другой стороны, можно предположить, что после всех принятых мер, компании сейчас могут рассчитывать на большее количество средств для своего функционирования.

Ситуация ухудшилась только в секторе “информация и связь” и “транспортная, складская и курьерская деятельность”. В то же время, в секторах, которые сильно пострадали в апреле (творчество и спорт), сейчас ситуация налаживается.

Было также отмечено, что при том, что предприятия промышленности оценивали свою подушку безопасности довольно плохо, в мае она оказалась больше, чем в апреле. Позитивные сдвиги также наблюдались в торговле, где спрос стал возвращаться.

II. Анна Огинская

Новые реалии, связанные с пандемией COVID-19, показали, что белорусский бизнес готов участвовать в решении социальных проблем. Наряду с крупными компаниями, часть таких инициатив реализуется малыми и средними предприятиями.

Анализ показал, что 35.5% МСП принимают участие в социальных, культурных и экологических проектах и инициативах и планируют это делать и далее. 21.5% предприятий предпочитают участвовать в них финансово. Участие в тех или иных инициативах чаще отмечают предприятия, которые оценивают собственное положение как хорошее и планируют расширяться. Участвовать в социальных инициативах половине опрошенных чаще всего мешает недостаток средств; для 23.3% МСП значимым барьером является отсутствие налоговых льгот.

Приблизительная оценка доли социальных предприятий среди МСП Беларуси составила 7.6%. Решение социальных, экологических и/или культурных задач составляет главную цель деятельности таких предприятий. Это обуславливает высокий потенциал таких субъектов в систематическом решении общественно значимых проблем.

III. Владислав Шумский

Владислав Шумский продемонстрировал новый раздел на сайте Ковидономика «Карта активностей социально ответственного бизнеса», который был запущен SATIO в партнерстве с BEROC при поддержке фонда Конрада Аденауэра.

Цель данного раздела – рассказать, как бизнес помогает стране бороться с коронакризисом и его последствиями. Благодаря мониторингу активностей бизнеса можно увидеть, кто и как именно помогает целевым группам: врачам, зараженным, уязвимым.

На 4 августа 2020 года 220 компаний вовлечены в помощь. Количество проектов достигло 264, а сумма помощи превысила 2 млн. \$. Большинство инициатив было осуществлено в Минске и в Витебской области в связи с более серьезными вспышками COVID-19. По отраслям, наибольшую спонсорскую помощь оказали представители таких отраслей, как промышленность и HoReCa. На 21.07.2020 EPAM оказала самую крупную финансовую помощь - 275 000 долларов

4. Семинар: «Вызовы-2020. Результаты опросов бизнеса»

Онлайн-семинар «Вызовы-2020. Результаты опросов бизнеса» состоялся 8 октября 2020 г.

Спикер встречи - **Родион Морозов**, старший научный сотрудник Центра экономических исследований BEROC, презентовал результаты двух волн национального опроса малого и среднего бизнеса, которые были проведены в июле и в сентябре 2020 года при поддержке CIPE.

Традиционно были опрошены представители 100 микро-, малых и средних предприятий из различных сфер, но в июле для большей репрезентативности опросили 400 предприятий.

Основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес.

Ситуация в бизнесе, вызовы, с которыми он сталкивался на конец августа-начало сентября, вернулись к тревожному состоянию начала первой волны коронавируса в Беларуси. Снова обострились такие проблемы как падение спроса (64% респондентов в сентябре против 55% в июле), нестабильность национальной валюты (40% в сентябре против 13% в июле), а также неплатежи и снижение производительности труда. На этот раз причиной этому стала социально-политическая обстановка.

Какие главные проблемы возникают у вашего предприятия в данный момент (до трех вариантов ответа)?

BEROC



1. Вернулись проблемы апреля-мая
2. Рост дебиторской задолженности

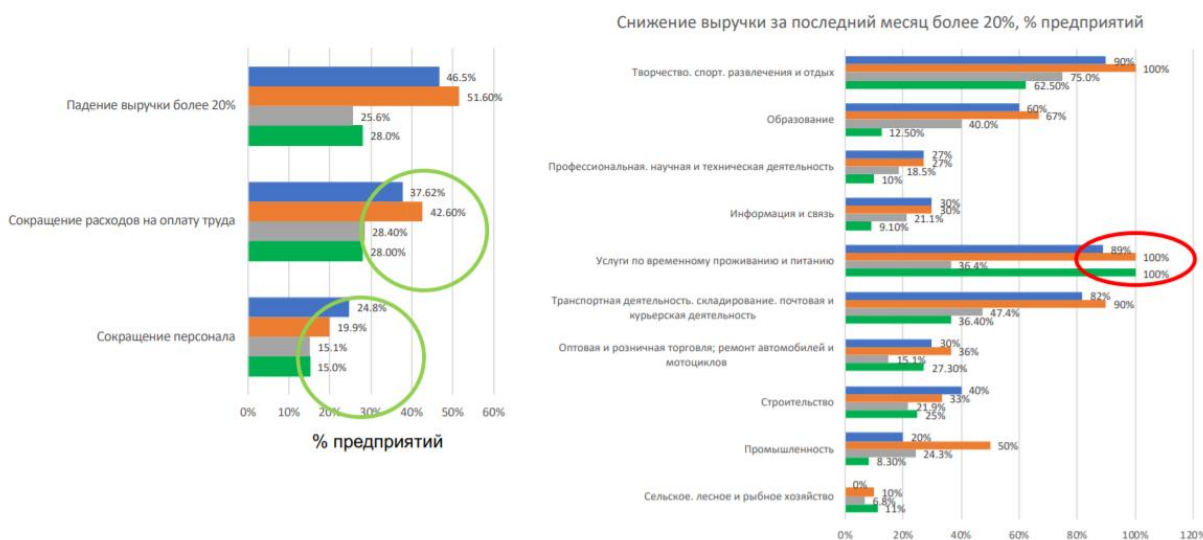
Показатели деятельности МСП

По сравнению с весной, ситуация с основными показателями МСП улучшилась. Как показывают ответы опрошенных предпринимателей, сокращение персонала и сокращение зарплат уже перестали быть очень востребованной мерой у бизнеса для преодоления тяжелой экономической ситуации.

В отраслевом разрезе, процент предприятий, которые потеряли более 20% выручки, постепенно уменьшается. Исключением является услуги по временному проживанию и питанию,

Показатели деятельности МСП

BEROC



где о снижении выручки более чем на 20% сообщили все опрошенные, что сопоставимо с апрелем.

Родион Морозов обратил внимание, что в июле о различных проблемах с ликвидностью заявили около 30% участников опроса, но большинство из них не обращалось в банки за новыми кредитами. Однако следует заметить, что среди тех, кто обращался за ними, осенью выросло количество отказов в их предоставлении (13% в сентябре против 4% в июле).

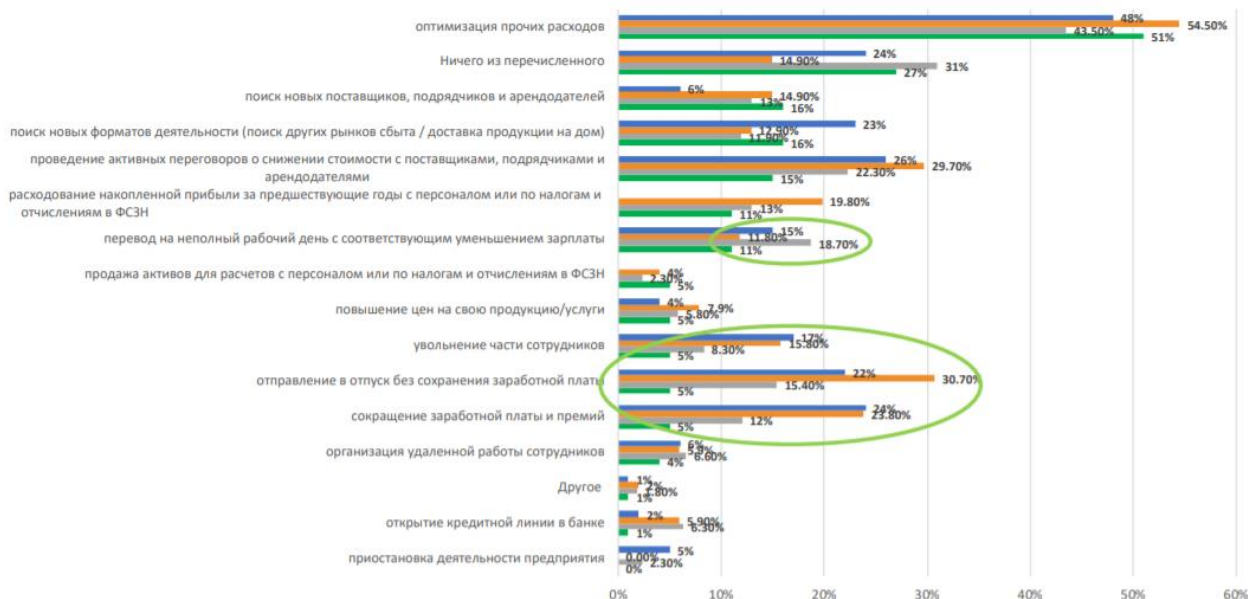
Что делает бизнес?

Если судить по результатам опроса, малый и средний бизнес продолжает оптимизировать неосновные расходы (44% в июле и 51% в мае), искать новых поставщиков и арендодателей (13 и 16% соответственно), пробовать новые форматы деятельности (12 и 16%) и в целом ценит свой персонал.

Среди положительных тенденций, зафиксированных во время июльского и сентябрьского опросов, исследователи выделили невысокую популярность сокращения зарплат и персонала как антикризисных мер. Так ответили 28% и 15% соответственно. В апреле такие меры применялись активнее. Это означает, что всплеска уровня безработицы сектора МСП пока не наблюдается.

Эксперт также обратил внимание на то, что привлечение новых кредитов остается непопулярной мерой среди представителей белорусских МСП.

Какие меры вы предпринимаете в сложившейся за последний месяц ситуации?



Оценка экономического положения предприятия и отрасли

Опрос бизнеса, проведенный Исследовательским центром ИПМ показал, что наиболее плохо экономическое положение бизнеса оценивалось его представителями в мае. В сентябре экономическое положение, по мнению бизнеса, улучшилось, так как 58% участников оценивали свое положение, как ни плохое, ни хорошее, 12% – как хорошее, 26% – плохое и 3% – очень плохое. То есть, одновременно уменьшилось количество тех, кто чувствует себя хорошо, и тех, кто чувствует себя плохо, а сегмент самого популярного ответа значительно расширился по сравнению как с июлем, так и с апрелем-маем.

Значительное улучшение восприятия положения в экономике и отрасли наблюдалось в июле, когда у бизнеса появился определенный оптимизм и представление о положительной динамике отрасли. Хотя пессимизма все равно было больше, чем в прошлом году, и даже чем в начале января, это можно считать улучшением по сравнению с весенними ожиданиями.

Тем не менее, малые и средние предприятия переживают период неопределенности. Больше трети опрошенных не имеют представления о продолжительности и возможных результатах второй волны пандемии. В остальных случаях, на восстановление в течение нескольких месяцев рассчитывали 9%, горизонт до полугода отметили 16%, столько же – до 12 месяцев, 6% респондентов рассчитывают на выход из коронакризиса только в течение 2–3 лет.

На вопрос, какие наиболее значительные изменения произойдут на предприятии после завершения пандемии, почти 40% участников ответили, что «ничего не изменится». 20% намерены формировать большую «подушку безопасности» на случай наступления кризиса. В районе 10% отметили такие тенденции, как усиление роли интернета в качестве основного канала продаж и взаимодействия с клиентами, сокращение лишних функций и персонала, совершенствование управления финансами и перевод части работ в удаленный или онлайн-режим.



Источник: на основе опроса и данных Исследовательского центра ИПМ

Подушка безопасности

Как отметил Родион Морозов, во время опросов исследователи обращались к тем предпринимателям, которых уже опрашивали весной. И все заявившие в апреле о том, что рассчитывают продержаться в бизнесе не дольше двух месяцев, продолжили работу и в сентябре, сократив издержки.

По словам Родиона Морозова, это одна из характеристик белорусского бизнеса.

Несмотря на то, что белорусский бизнес всегда считает, что все очень плохо, в реальности он всегда находит выход из кризисной ситуации. Этому его научили предыдущие кризисы, и поэтому в этот кризис белорусские предприятия входили более подготовленными, чем бизнесы в других странах.

Способность белорусского бизнеса к адаптации, по мнению эксперта, является его конкурентным преимуществом.

Новые вызовы и релокация

Как было замечено, из-за общественно-политической ситуации сложнее стало выстраивать внешнеэкономические отношения, так как партнеры начинают учитывать страновые риски и просят от белорусского бизнеса предоплату. Если же поставки идут из Беларуси, то просят оплату по факту. В итоге, это создает проблемы с ликвидностью у белорусского бизнеса.

Также у представителей малого бизнеса поинтересовались о возможных эмиграционных устремлениях, о чем чаще всего говорят в IT-отрасли. Как оказалось, только 2% респондентов в сентябре сообщили, что находятся в процессе релокации или смены юрисдикции, 4% задумываются над этим. 63% участников опроса не видят необходимости в переезде за рубеж, 31% не рассматривают такую возможность, потому что характер бизнеса не позволяет сделать этого.

5. Семинар «Что изменилось в жизни людей и предприятий в 2020 году»

Онлайн-семинар «Что изменилось в жизни людей и предприятий в 2020 году. Результаты опросов» прошел 16 декабря. В рамках данной встречи **Родион Морозов**, старший научный сотрудник Центра экономических исследований BEROС, представил результаты пятой и последней в 2020 году волны опроса предприятий. Данные опроса представителей 400 белорусских микро-, малых и средних предприятий, проведенного в ноябре, были представлены в презентации «Как малый и средний бизнес Беларуси оценивает риски и возможности в 2020 году».

Основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес.

Как и на протяжении всех предыдущих волн опроса бизнеса, основной проблемой, которую выделили представители бизнеса в ноябре, было падение внутреннего спроса.

Одновременно с уменьшением нестабильности национальной валюты меньше предприятий стали отмечать рост дебиторской задолженности. Однако появилась существенная проблема с ликвидностью, то есть оборотный капитал у предприятий постепенно вымывается, из-за чего дальше можно ожидать ухудшения показателей ликвидности. Также эксперт отмечает, что негативные тенденции проявились и в повышении цен поставщиков и подрядчиков.

Показатели деятельности МСП

Процент предприятий, которые говорят, что их выручка падает на более чем 20%, с апреля-мая уменьшается. Связано это с более низкой базой предыдущего месяца, так как представители бизнеса сравнивают свою выручку с предыдущими месяцами, а не с показателями докризисной выручки, то есть фактически, выручка постепенно продолжает снижаться.

В разрезе отраслей наблюдаются как позитивные, так и негативные тенденции. Первые наблюдаются в таких отраслях, как «творчество, спорт, развлечения и отдых» и «образование», которые очень пострадали во время первой волны эпидемии. В этих отраслях падение выручки замедлилось. Подобное наблюдается и в секторе транспортной деятельности.

В то же время осенью были выявлены и негативные тенденции, так как наблюдалось увеличение предприятий, потерявших выше 20% выручки. Среди таких отраслей появилась «профессиональная, научная и техническая деятельность» и «информация и связь».

Какими рисками наиболее обеспокоены предприятия

Опрос бизнеса показал, какими рисками предприятия обеспокоены более всего. Согласно результатам, большинство предприятий волнует ухудшение эпидемиологической ситуации, падение доходов населения и макроэкономическая ситуация в стране. К тому же, одним из наиболее возможных рисков, по мнению бизнеса, оказалось и изменение государственной политики по отношению к бизнесу, чем обеспокоены более 50% опрошенных. Практически такая же ситуация касается нарастания противостояния в обществе, которое вызывает обеспокоенность почти у 50% опрошенных.

Что касается оттока квалифицированных кадров, то обеспокоенность этим риском выражают 40% предприятий, особенно в отрасли «информация и связь» и «строительство».

Что делает бизнес?

Для того чтобы минимизировать последствия от наступления рисков, белорусские предприятия пытаются предпринимать разного рода шаги. Если не брать во внимание предприятия, которые не предпринимают ничего (30% опрошенных), то в большинстве случаев бизнес пытается предпринимать позитивные шаги, например, поиск новых форматов (24.1%), вывод на рынки новых продуктов (18%), выход на новые экспортные рынки (13.2%).

По мнению эксперта, преобладание позитивных сценариев стало возможным, так как с марта по ноябрь многие из тех, кто следовал негативным сценариям, их уже реализовали. В итоге остались наиболее сильные и креативные предприниматели, которые смогли выжить.

В разрезе отраслей негативные шаги по минимизации рисков (приостановка найма персонала, отказ от инвестиций, сокращение штата сотрудников) чаще всего применяются в таких отраслях, как транспортная деятельность и складирование, образование, творчество, спорт, развлечения и отдых.

Угроза безопасности и задержания сотрудников

Одной из наиболее актуальных угроз для белорусского бизнеса стало задержание сотрудников. Особенно данная угроза волнует такие отрасли, как информация и связь (40% респондентов), профессиональная научно-техническая деятельность (37%) и строительство (35%). В разрезе областей, наибольшую опасность ощущают предприятия Минской области, наименьшую – Витебской и Могилевской областей.

Библиографический список

Открытый диалог

Семинар "Меры по поддержке малого и среднего бизнеса"

<http://www.beroc.by/conference/opendialogue/seminar-mery-po-podderzhke-malogo-i-srednego-biznesa/>

Семинар «Белорусский бизнес: до, во время и после пандемии»

<http://www.beroc.by/conference/opendialogue/do-vo-vremya-i-posle-pandemii/>

Семинар „Три месяца в условиях пандемии: тревоги, надежды и перспективы белорусского бизнеса”

<http://www.beroc.by/conference/opendialogue/seminar-tri-mesyatsa-v-usloviyakh-pandemii-trevogi-nadezhdy-i-perspektivy-belorusskogo-biznesa/>

Семинар «Открытый диалог: Вызовы-2020. Результаты опросов бизнеса»

<http://www.beroc.by/conference/opendialogue/otkrytyy-dialog-vyzovy-2020-rezultaty-oprosov/>

Семинар «Что изменилось в жизни людей и предприятий в 2020 году | Результаты опросов»

https://www.youtube.com/watch?v=LOtqqpf1Rgo&t=1954s&ab_channel=BEROCBelarus

Научные публикации

Социальные инициативы малого и среднего бизнеса и социальное предпринимательство в Беларуси

<http://www.research.by/webroot/delivery/files/english/pdp/pdp2020r4.pdf>

Публикации в СМИ

Семинар "Меры по поддержке малого и среднего бизнеса"

<https://thinktanks.by/publication/2020/04/17/dmitriy-kruk-luchshiy-variant-dlya-belarusi-spad-35-vvp.html>

<https://zautra.by/news/kak-epidemiya-covid-19-udarit-po-belorusskoi-ekonomike>

<https://news.tut.by/economics/681017.html>

<https://thinktanks.by/publication/2020/04/21/na-kakom-biznese-v-belarusi-silnee-vsego-skazyvaetsya-pandemiya.html>

<http://www.belmarket.by/dve-treti-predpriyatij-mogut-ne-protyanut-do-iyulya>

<https://thinktanks.by/publication/2020/04/23/kakie-rashody-sokraschaet-biznes-vo-vremya-pandemii-koronavirusa.html>

<https://thinktanks.by/publication/2020/04/22/kak-gosudarstvo-mozhet-podderzhat-belorusskiy-biznes.html>

<https://news.tut.by/economics/681045.html>

<https://zautra.by/news/nuzhno-li-v-krizis-razdavay-zhivye-dengi-naseleniiu>

Семинар «Белорусский бизнес: до, во время и после пандемии»

<https://reform.by/kak-belarusskij-biznes-reagirueta-na-krizis-i-chego-zhdet-ot-gosudarstva>

<https://news.tut.by/economics/683482.html>

<https://zautra.by/news/koronakrizis-tret-belorusskikh-kompanii-riskuiut-zakrytsia>

<https://thinktanks.by/publication/2020/05/07/opros-dve-treti-biznesa-soobschili-o-padenii-vyruchki-i-ozhidanii-nalogovyh-kanikul.html>

<https://thinktanks.by/publication/2020/05/08/kak-belorusskiy-biznes-pomogaet-protivostoyat-koronavirusu.html>

<https://thinktanks.by/publication/2020/05/07/opros-dve-treti-biznesa-soobschili-o-padenii-vyruchki-i-ozhidanii-nalogovyh-kanikul.html>

Семинар „Три месяца в условиях пандемии: тревоги, надежды и перспективы белорусского бизнеса“

<https://satio.by/novosti/issledovaniecoronavirus4volnaeconomy/>

<https://coveconomy.by/csr-mapping>

<https://satio.by/novosti/novyj-razdel-na-sajte-kovidonomiki-karta-aktivnostej-socialno-otvetstvennogo-biznesa/>

Семинар «Открытый диалог: Вызовы-2020. Результаты опросов бизнеса»

<https://satio.by/novosti/politicheskij-krizis-bet-po-biznesu-belarusi-silnee-chem-covid-19-rezultaty-issledovaniya/>

<https://news.tut.by/economics/703344.html>

<https://neg.by/novosti/otkrytijsamochnuvstvie-biznesa-vernulos-k-vesennemu-sostoyaniyu>

<https://zautra.by/news/ni-khoroshee-ni-plokhoe-kak-otcenivaiut-svoe-polozhenie-predprinimateli>

<http://www.belmarket.by/biznes-oshchutil-vesennie-problemy>

<https://thinktanks.by/publication/2020/10/08/63-protsenta-belorusskih-kompaniy-poka-ne-vidyat-neobhodimosti-v-relokatsii.html>

https://thinktanks.by/publication/2020/10/09/beloruskiy-biznes-osenyu-otkatisya-k-problemam-vesny.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

<https://ej.by/news/economy/2020/10/09/chto-proishodit-s-belorusskim-biznesom-na-fone-pandemii-i.html>

**Семинар «Что изменилось в жизни людей и предприятий в 2020 году |
Результаты опросов»**

<https://finance.tut.by/news711657.html>

<https://www.intex-press.by/2020/12/17/chto-izmenilos-v-zhizni-lyudej-i-predpriyatij-v-2020-godu/>

<https://thinktanks.by/publication/2020/12/17/opros-kakie-biznesy-bolshe-vsego-obespokoeny-zaderzhaniami-sotrudnikov-v-belarusi.html>

Проект «Открытый диалог» осуществляется при поддержке Фонда Посольства Нидерландов по региональному партнерству (**MATRA**) и Шведского агентства по развитию международного сотрудничества (**Sida**), а также в партнерстве с **Пресс-клубом**.